

Ф Н П Р
Областной союз
«Федерация профсоюзов Самарской области»
ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.09.2026 г.

№17-11

г. Самара

**О внесении изменений
в методику оценки
информационной работы
членских организаций ФПСО**

В рамках реализации Основных направлений деятельности Федерации профсоюзов Самарской области на период до 2029 года, с целью укрепления авторитета профсоюзов, мотивации профсоюзного членства, повышения эффективности информационной работы, а также в соответствии с Концепцией информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России, Концепцией информационной политики Федерации профсоюзов Самарской области, Постановлением Президиума ФПСО №5-13 от 13.12.2024 г. «О методике оценки информационной работы членских организаций ФПСО»,

ПРЕЗИДИУМ ФПСО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить методику оценки информационной работы членских организаций ФПСО в новой редакции (Приложение №1).
2. Членским организациям ФПСО ежегодно (в срок до 1 декабря) заполнять Форму для оценки информационной работы по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a79a95749af47a2e04abba4>.
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на департамент организационно-кадровой работы и развития профсоюзного движения ФПСО и постоянную комиссию Совета ФПСО по информационной работе.

**Председатель
Федерации профсоюзов
Самарской области**



Д.Г. Колесников

Приложение № 1
к Постановлению
Президиума ФПСО
№ 17-11 от 10.09.2026 г.

Методика оценки информационной работы членских организаций ФПСО

Критерий	Оценка
Документы	
Наличие Концепции информационной политики членской организации ФПСО	1 – имеется, актуализирована; 0,5 – есть, не актуализирована; 0 – не имеется
Наличие решения выборного органа в отношении системных документов ФНПР	1 – имеется; 0 – не имеется
Ресурсное обеспечение	
Финансирование (не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры)	осуществляется в размере: 1 – 5% и более; 0,5 – менее 5%; 0 – не осуществляется
Гранты на информационную работу, в том числе – от внешних источников и вышестоящих профсоюзных структур (при наличии таких грантов)	1 – широко используются; 0,5 – редко используются; 0 – не используются
Ресурсы вышестоящей профсоюзной организации	1 – широко используются; 0,5 – редко используются; 0 – не используются
Контакты с внешними СМИ	
Взаимодействие с внешними печатными СМИ (с приложением подтверждающих материалов)	1 – осуществляется; 0 – не осуществляется
Взаимодействие с внешними Интернет-СМИ (с приложением подтверждающих материалов)	1 – осуществляется; 0 – не осуществляется
Взаимодействие с внешними теле- и радио СМИ (с приложением подтверждающих материалов)	1 – осуществляется; 0 – не осуществляется
Периодичность выхода партнерских публикаций в Интернете	1 – не реже 2 раз в месяц; 0,5 – не реже 1 раза в месяц; 0 – реже
Периодичность выхода партнерских публикаций в	1 – не реже 2 раз в месяц; 0,5 – не реже 1 раза в месяц;

печатной прессе	0 – реже
Периодичность выхода партнерских теле- и радио передач	1 – не реже 1 раз в месяц; 0,5 – реже 1 раза в месяц; 0 – реже
Освещение профсоюзными СМИ вопросов социального партнерства	1 – осуществляется регулярно; 0,5 – осуществляется не регулярно; 0 – не осуществляется
Освещение профсоюзной тематики СМИ социальных партнеров	1 – осуществляется регулярно; 0,5 – осуществляется не регулярно; 0 – не осуществляется
Информационное взаимодействие	
Информационные кампании (участие в проведении кампаний в защиту прав профсоюзных организаций и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов и ФНПР)	1 – проводятся; 0 – не проводятся
Мероприятия по знакомству с деятельностью профсоюзов в ВУЗах и ССУЗах	1 – проводятся не реже 1 раза в 6 месяцев; 0,5 – проводятся реже 1 раза в 6 месяцев 0 – не проводятся
Наличие базы контактов профсоюзных руководителей	1 – имеется; 0 – не имеется
Наличие базы контактов профсоюзных активистов	1 – имеется; 0 – не имеется
Наличие чата профсоюзных руководителей	1 – имеется; 0 – не имеется
Наличие чата профсоюзных активистов	1 – имеется; 0 – не имеется
Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат руководителей	1 – доступ обеспечен; 0 – доступ отсутствует
Вышестоящей профсоюзной организации обеспечен доступ в чат профактива	1 – доступ обеспечен; 0 – доступ отсутствует
Внедрен электронный документооборот с вышестоящей профсоюзной организацией	1 – да; 0 – нет
Внедрен электронный документооборот с нижестоящими профсоюзными организациями	1 – да; 0 – нет
Информационные ресурсы	
Наличие собственного печатного	1 – имеется;

издания (с приложением отсканированного документа одного номера издания в формате PDF)	0 – не имеется
Подписка на газету «Солидарность» (1 экземпляр на 100 членов профсоюза)	1 – норма выполняется полностью; 0,5 – норма выполняется не полностью; 0 – подписка не ведётся
Норма на подписку газеты «Народная трибуна» (1 экземпляр на 100 членов профсоюза)	1 – норма выполняется полностью; 0,5 – норма выполняется не полностью; 0 – подписка не ведётся
Использование дополнительных информационных ресурсов (размещение информации на билбордах, в транспорте, на остановочных павильонах, радиоэфиры, изготовление информационных перетягов)	1 – присутствует; 0 – отсутствует
Наличие сайта членской организации ФПСО (ссылка)	1 – имеется, новости публикуются не реже 1 раза в неделю; 0,5 – имеется, новости публикуются реже 1 раза в неделю; 0 – не имеется
Наличие сообщества «ВКонтакте» членской организации ФПСО (ссылка)	1 – имеется, новости публикуются не реже 1 раза в неделю; 0,5 – имеется, новости публикуются реже 1 раза в неделю; 0 – не имеется
Наличие сообщества «ВКонтакте» Молодежного совета членской организации ФПСО (ссылка)	1 – имеется, новости публикуются не реже 1 раза в неделю; 0,5 – имеется, новости публикуются реже 1 раза в неделю; 0 – не имеется
Наличие страницы «ВКонтакте» председателя членской организации ФПСО (ссылка)	1 – имеется; 0 – не имеется
Наличие канала членской организации ФПСО в мессенджере «МАКС» (ссылка)	1 – имеется, новости публикуются не реже 1 раза в неделю; 0,5 – имеется, новости публикуются реже 1 раза в неделю; 0 – не имеется
Наличие канала председателя членской организации ФПСО в мессенджере «МАКС» (ссылка)	1 – имеется; 0 – не имеется